

MAAGNETBAR

presenteert: Het Magneet Festival!

GAMEN
KOMEN
WE ER
WEL!

Creatief
Brein
Zelf-
Expressie



Eindelijk is het zover! De Magneetbar heeft een eigen festival in het leven geroepen: Het Magneet Festival. Op 11 April in Trouw Amsterdam een introductie plaats van het Magneet Festival. Op een feestelijke en kleinschalige manier maken we op deze dag de plannen bekend.

Verwacht niet een duizend in een dozijn festival. Nee, het Magneet Festival wordt een evenement dat we met zijn allen creëren. Jesse Limmen, oprichter van de Magneetbar, legt uit: "Op de meeste festivals word je vermaakt. Met bier, bands, patat en pizza. Dat is leuk, maar niet iedereen zit daar op te wachten. Het is tijd voor wat anders."

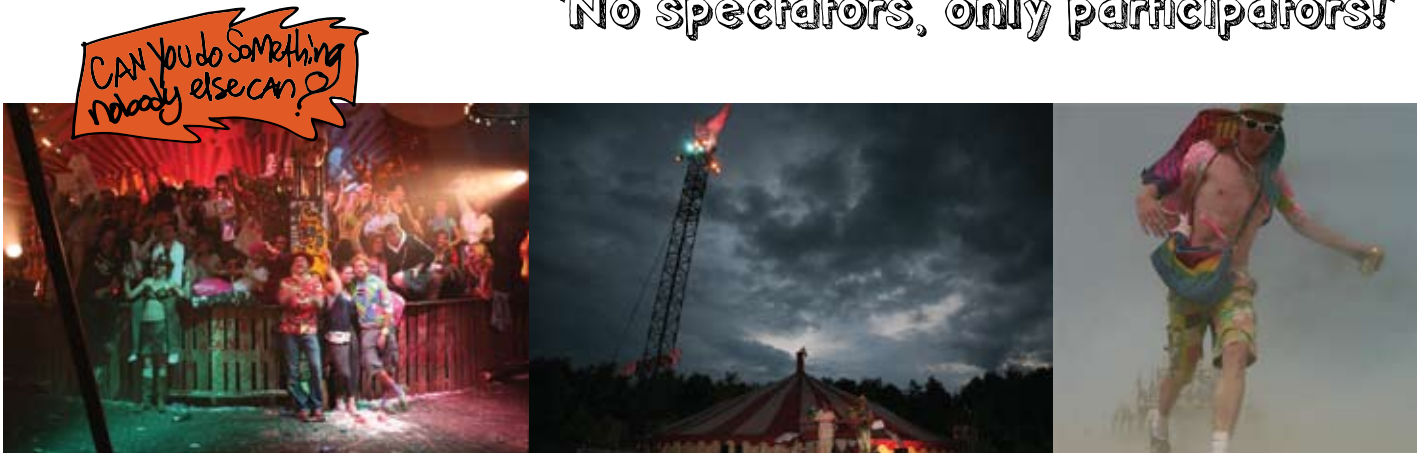


Een magisch mechanisme

Het Magneet festival wordt een evenement waar mensen zelf aan kunnen deelnemen, in plaats van alleen maar toe te kijken. Jesse: "Ik denk aan mensen die met elkaar in gesprek raken, geïnspireerd raken en samenwerken! Zoals bijvoorbeeld samen het decor bouwen, of muziek en theater maken, alles is mogelijk. Op deze manier maken we zelf ons eigen festival, waarbij samenwerken de rode draad is."

"Misschien klinkt het zweverig, maar een festival als dit past in deze tijdsgeest," vertelt Jesse. "Bij eerdere versies van de Magneetbar is de afgelopen 6 jaar het Magneet-concept uitgediept. Mensen uit het publiek treden zelf op, ze creëren zelf de avond en de sfeer. Ieder jaar is het publiek uitzinnig! Steeds weer zijn we verbaasd over de dynamiek, creativiteit, welwillendheid en het buitensporige enthousiasme van Magneetbarbezoekers om samen een feest te maken. Dat mechanisme is magisch. Het is dan ook die energie die we gaan uitvergroten naar een festival."

'No spectators, only participators!'



Hoe dan?

Als basis voor het festival in 2010 komt er een internetplatform. Naast inhoudelijke zaken over het festival zoals deelnemers, programma, nieuwtjes en van alles en nog wat, kan iedereen binnen deze community ideeën lanceren voor het festival. Men kan bijvoorbeeld oproepjes doen en groepen vormen. Een jury bekijkt daarop welk project of groep in aanmerking komt voor eventuele financiering (als nodig), en bepaalt wie er uiteindelijk op het festival staat.

De website fungeert als de basis van het festival, het is het smeermiddel van het creatieve netwerk dat het programma gaat vormen. Bijvoorbeeld: een dansgroep biedt zich aan om bij een hiphopact een show te geven. Zij komen via het platform met elkaar in contact. Of: iemand wil zijn zelfgeschreven monoloog uitvoeren, maar zoekt daarvoor een acteur. En ook: een kunstenaar heeft een installatie gebouwd en wil deze aan het festivalpubliek laten zien. Door hun werk op het platform te vertonen, kunnen deze mensen uiteindelijk echt meewerken aan het festival.

Meedoen?

Mocht je nu denken dat de Magneetbar een stelletje idiote hippies zijn, dan kun je gerust verder gaan waar je mee bezig was. Maar ben je enthousiast geworden van het magneetconcept, en heb je zin om mee te doen? Met een act, een lied, je tekenkunsten, of wat dan ook? Laat dan van je horen, want we kunnen nog mensen gebruiken. In de eerste instantie om 11 April Trouw Amsterdam op zijn kop te zetten.



Tijdens deze dag kan iedereen kennis maken met het Magneet Festival en het internetplatform. Dat doen we door het gebouw in magneetstijl te vullen met kunst, kleur en muziek. Tegelijkertijd zullen kunstenaars en collectieven zoals Pips:Lab, Cirque d'Electrique en Lamelos hun eigenwijze kunsten vertonen en ongebruikelijke samenwerkingen aangaan. Om alvast het goeie voorbeeld te geven. Natuurlijk zijn er ook optredens van bekende en onbekende bands, en staan er meer verrassingen op het programma.



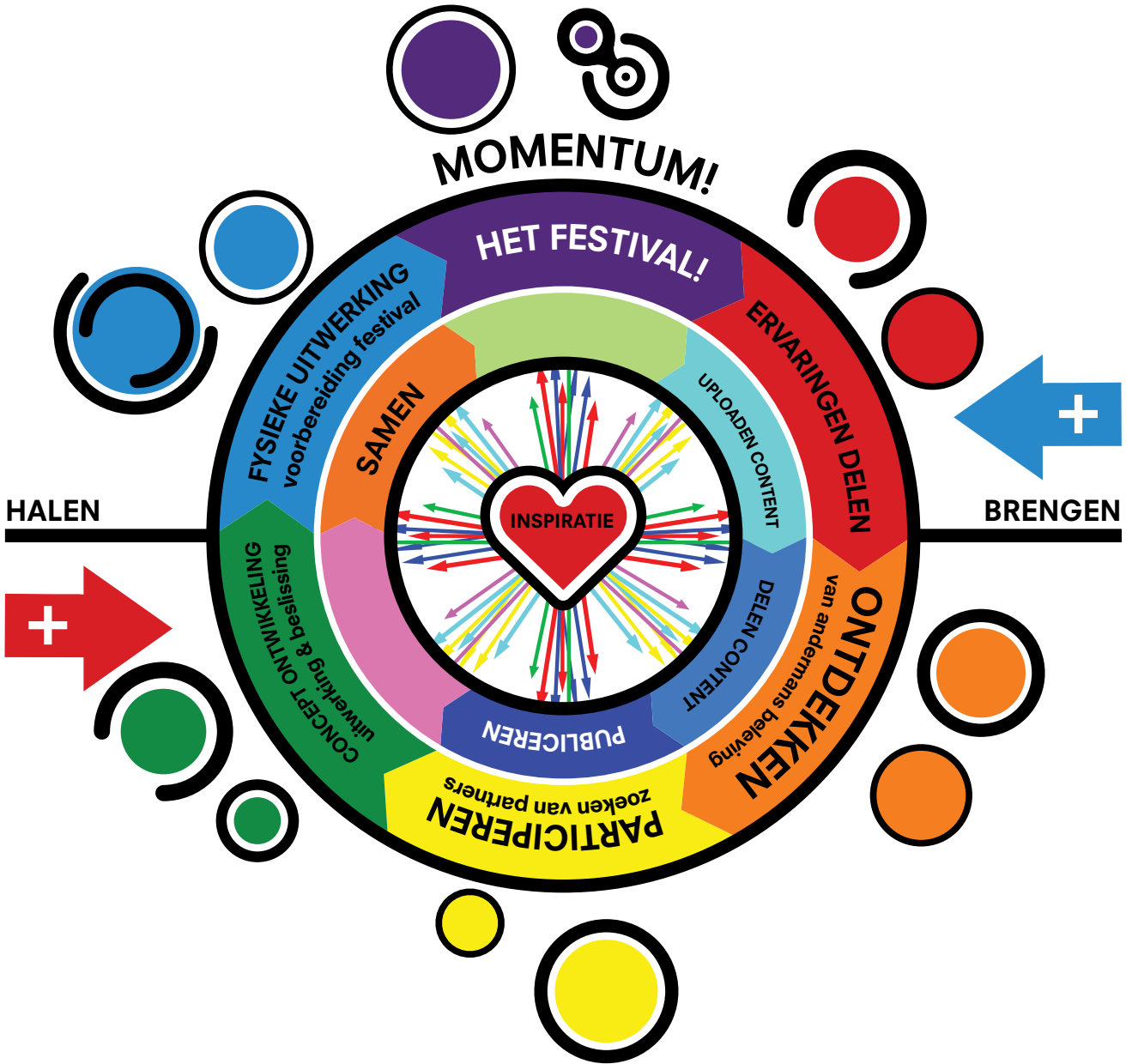
Ben je geïnteresseerd om met ons te participeren neem dan contact op:

Stichting **Magneet Festival**



Korsjespoortsteeg 23
1015 AP Amsterdam

www.magneetfestival.nl
meedoen@magneetbar.nl



De Magneetbar wordt het Magneetfestival

De Magneetbar, vier jaar een grote attractie op Lowlands, wordt zelf een festival. Komende zomer zal in Wijk aan Zee een try-out van het meerdaagse Magneetfestival zijn.

PETER VAN BRUMMELEN

Letterlijk uren wachten in de rij hadden bezoekers van popfestival Lowlands er soms voor over om te worden toegelaten tot de Magneetbar, een festivaltent waar letterlijk iedereen mocht optreden.

Je hoefde je er alleen maar even voor in te schrijven bij de balie en een mal hooide uit de verkleedkast voor op te zetten. Festivalbezoekers waren voor even zelf een ster, maar ook echte sterren als Anouk en The Eagles of Death Metal gaven er verrassingsoptredens.

Leuk? Hartstikke leuk! Toch beekroop initiatiefnemer Jesse Limmen, die de allereerste versie van de Magneetbar organiseerde in een oude caravan op het Ruigoordfestival, afgelopen zomer het gevoel dat er dringend iets moest veranderen. "Hoezeer iedereen zich ook vermaakte, ik had het gevoel dat we een machine waren geworden. Er gebeurde in die tent op Lowlands eigenlijk al vier jaar hetzelfde."

Tijd voor iets nieuws. En de plannen zijn ambitieus: de opvolger van de Magneetbar wordt een meer-

daags festival. In 2011 zal, op een nog te bepalen locatie, de eerste editie zijn.

Komende zomer is er op 16, 17 en 18 juli een try-out bij strandtent Timboekoe in Wijk aan Zee.

"Een minifestival voor zo'n 1200 bezoekers," noemt Jesse Limmen de proefeditie van het Magneetfestival. In zijn uiteindelijke vorm moet het festival 'tussen de drieduizend en vijfduizend' bezoekers trekken.

Het lijkt haaks te staan op het karakter van de oorspronkelijke Magneetbar, waar intimitet het sleutelwoord was.

Jesse Limmen: "Maar het Magneetfestival wordt niet weer zo'n festival waar je met z'n duizenden tegelijk allemaal naar dezelfde act op een podium staat te kijken. Ik ben erg geïnspireerd door het Ame-

rikaanse festival Burning Man. Daar komt, in de woestijn van Nevada, 100.000 man op af, maar er gebeurt zo veel tegelijk, dat het toch kleinschalig voelt. En net als in de oude Magneetbar bepaalt op het Mag-

'Ons motto is: no spectators, only participators'

neetfestival het publiek wat er gebeurt. Ons motto is: no spectators, only participators."

Het Magneetfestival behoeft een strakkere organisatie dan de Magneetbar. De inschrijfbalie van toen maakt plaats voor een internetplatform, waar bezoekers ideeën voor kunstwerken, theaterstukken, de-

cors, concerten of wat voor creatieve uitspatting dan ook kunnen lanceren.

Het Magneetfestival en het internetplatform zullen 11 april worden geïntroduceerd tijdens een pilot in club Trouw in Amsterdam.

Ronald Plasterk, die vorig jaar op Lowlands de Magneetbar bezocht, wisselde onlangs uitgebreid van gedachten met Jesse Limmen over het Magneetfestival. En ja, hij was heel enthousiast, maar is dus inmiddels geen minister van OCW meer.

Steuw van officiële zijde is er evengevoel wel steun voor het festival: de avond in Trouw wordt gesubsidieerd door het Amsterdams Fonds voor de Kunst en het internetplatform, dat zondag online gaat, ontvangt geld van de stichting Digitale Pioniers.



Claw Boys Claw in de Magneetbar op Lowlands, 2008.

FOTODIENSWOUPEKUNST

Het publiek is de artiest

De Magneetbar, sinds 2006 een hit op Lowlands, treedt buiten zijn oevers. De mensen achter de circustent waar het publiek zelf mag optreden, willen zelf een festival beginnen.

LIEDEWIJ LOORBACH

En hertengewel, verkeerspylonen, lichtslangen, een grote knuffelaap: de tent van de Magneetbar op Lowlands, het festival in Biddinghuizen, zal komend weekend weer overal in gedecoreerd zijn. Dit keer bovendien met meer dan tien webcam's die het publiek door de hele tent filmen. En schermen waarop het publiek dat publiek dan weer kan bekijken. Want het publiek, daar draait het om in de Magneetbar. Het publiek is de ster, het publiek is de artiest. "Mensen willen niet alleen maar meer spectatores zijn," zegt Jesse Limmen (33). "Ze willen participant zijn."

Wil je een nummer van Snoop Dogg doen inschrijven bij de balie. Wil je een eigen liedje zingen dat kan, eerst opgeven. Een gedicht voordragen voor honderden aanwezigen: ook mogelijk. "Maar het alfabet boeren, dat doen we niet meer," zegt Limmen. "En als je wilt playhacken, kom je ook niet meer op het podium."

Die weekin de de Magneetbar op Lowlands drie nachten open. Vijfhonderd mensen kunnen er in de circustent, en wie wil kan zich opgeven voor een optreden, indien gewenst ondersteund door de busband van Magneetbar. In 2006, toen de Magneetbar nog een barretje was en op een geheime plek stond, werden playbackende toeschouwers nog met open armen ontvangen. Kon een wedstrijd duartongen door het voltallige publiek gedaan worden. Maar nu het concept van een handjevol mensen is uitgegroeid tot een tent met vijfhonderd mensen, is het niveau van de acts omhoog ge-

goid. "Eigenlijk wilden we het aantal liveer op driehonderd mensen houden, dat is veel intiemer," zegt Limmen, bedenker van de Magneetbar. Maar Mojo, organisator van Lowlands, wilde meer mensen kwijt in de tent. In 2007, het tweede jaar op Lowlands, wilden mensen al zo graag dat raittelkabinet beleven, dat ze er rustig een uur voor in de rij stonden.

Limmen bouwde zijn eerste Magneetbarretje in 2005, tijdens Landjuweel op Ruigoord. Een oud wit caravannetje met een lange plank op poortjes en tegenaan de bar. In de koelbox zat tweehonderd euro aan drank. Die ging hij uitslepen. Maar alleen aan mensen die er iets voor terug zouden doen. Dus was na een paar dagen de caravan bont geschilderd, waren allerlei liedjes gezongen, moppen getapt. En de naam, Magneetbar? "Ik was toen vrijgezel en wilde meisjes aantrekken."

Later die zomer trok hij met zijn kleurige caravan naar het Solar festival bij Roermond en nam een microfoon ter hand om mensen te lokken en te vermaken. Weer een

men van verkleedstand Visjuweel. Een pruik, een rare jas, boa, hoeden, hakken, attributen. "Als mensen zich verkleeden, voelen ze zich vrijer," zegt Petra Keijser die de Magneetbar produceert. Het is nogal een klus om alle mensen en attributen op het gewenste tijdstip samen te brengen.

Op het hoogtepunt van de Magneetbar, dus tijdens Lowlands, werken er zo'n zeventig mensen mee aan de hele kafee in de circustent. En buiten de circustent - want de lange rij moet geduldig gebouwd worden voor ze via de loopbank het walhalla mogen betreden. "Dit jaar hebben we allerlei spelletjes bedacht om het publiek te vermaken," zegt Limmen. Er is ook een verkleedwedstrijd. Hoe saander je outfit, hoe meer kans je maakt om uit de rij geplukt te worden om als vip de Magneetbar te betreden.

Limmen gelooft niet dat de meeste festivalgangers gemakzuchtige consumenten zijn. "Volgens mij vindt iedereen het leuk om iets creatiefs te doen." Vamul dat gelooft is hij met zijn Magneetbar een festival aan het voorbereiden. Een eigen meerdagse festival. Waar de bezoeker tegelijkertijd artiest is en artiest is. Wie zich inschrijft op een website, mag voorstellen

doen voor bijvoorbeeld een decor. Daar kan iedereen op reageren. Welk plan de meeste stemmen krijgt, zal op het festival te zien zijn, verwezenlijkt door de indier van het plan. Zo moet het ook gaan met muziek. De Magneetbar stelt een veld aan beschikbaar voor de hoofdact, en bands kunnen zich inschrijven. Het publiek mag vervolgens stemmen over wie van die bands ze het liefste willen zien.

"Ik houd heel erg van het festival Burning Man in de woestijn van Nevada," zegt Limmen. "De festivalorganisatie biedt de structuur en de mogelijkheden, en daarbinnen zijn het de festivalgangers die het festival maken. Er wordt geruild met creativiteit. En dat werkt, je wilt bijdragen."

In november houdt de Magneetbar een pilot voor het festival in Trouw, de club aan de overkant van het kantoor in het voormalige Volkskrantgebouw. Om sponsors te interesseren. Maar eerst de drie dagen met acht uur non-stop show op Lowlands. Duizend T-shirts met het logo van de Magneetbar gaan mee. Om te verkopen.

"Ja, we verdienen hier natuurlijk geen reet mee. Zo proberen we er nog iets aan over te houden."

Lowlands, vrijdag, zaterdag en zondag, www.lowlands.nl

'Omdat ik in de reclame heb gezeten, weet ik hoe je een goed plan moet presenteren'