



WILBERT HELMUS

Oranjoed! is de eerste tentoonstelling in Nederland die straks via internet volledig is te bekijken. Een primeur in museumland.

TENTOONSTELLING GEMIST...

Een digitale tour door de tentoonstelling

Als *Oranjoed!* medio november wordt beëindigd is de tentoonstelling dankzij het project Museumtour nog steeds te bezoeken. Dit is mogelijk door deelname aan het Museumtour-project dat samen met het Amsterdams Historisch Museum en Rijksmuseum Muiderslot wordt ontwikkeld, met steun van de subsideregeling Innovatie Cultuuruitingen van het Ministerie van OCW. De andere projectpartners zijn de Vereniging van Rijksgesubsidieerde Musea en Louter; de projectleiding is in handen van 3DiH. Met de Museumtour heeft het Princessehof een primeur in museumland.

Het Princessehof organiseert per jaar ongeveer zes wisselende tentoonstellingen. Niet altijd verschijnt er bij zo'n expositie een publicatie of catalogus. Wel stopt het museum veel energie (kennis, tijd, geld) in dergelijke wisseltentoonstellingen. Regelmatig krijgt het museum te horen dat bezoekers geen tijd hadden om naar het museum te komen en daardoor een tentoonstelling hebben moeten missen. Dit is een van de aanleidingen om aan het Museumtour-project deel te nemen. Niet voor niets heet het project in de wandelgangen ook wel 'tentoonstelling gemist', naar analogie van het succesvolle 'Uitzending Gemist'. Hiermee is één van de belangrijkste voordelen van het project genoemd: bezoekers hebben de gelegenheid om virtueel door een tentoonstelling te dwalen, onafhankelijk van tijdstip en plaats.

In de 'echte' tentoonstelling krijgt de bezoeker via tekstbordjes of een brochure meer achtergrondinformatie. Natuurlijk heeft dit beperkingen. Dankzij de Museumtour kan de conservator niet alleen extra informatie verschaffen, ook heeft de 'bezoeker' nu meer mogelijkheden deze te raadplegen. Tijdens de voorbereidingen van een tentoonstelling verzamelt de conservator veelal interessante achtergrondverhalen, die niet altijd gebruikt kunnen worden in de tentoonstelling zelf. De Museumtour biedt die mogelijkheid wel. Zo kan een onderwerp of een object uit de tentoonstelling in een historische tijdlijn worden gezet en kunnen filmpjes aan de voorwerpen worden gekoppeld. Ook is het mogelijk een gesproken tekst te beluisteren. Dit biedt dus extra kansen om veel meer verdieping aan de informatie toe te voegen.

◀
Vitrine in de zaal 'Oranjes aan de macht' in de tentoonstelling *Oranjoed!*



HUWELIJKEN VAN ORANJE
 deze ploeging ingerichtte zaal is gewijd
 aan huwelijken van oranje.



Van 'gehaat' tot geliefd

Bij met het 25 jarig huwelijksjubileum
 Oranjes de eerste prinsesin-grooiti Claus uit tot één van de
 populairste Oranjes. Bij het 25 jarig jubileum verschijnt dan ook weer
 veel kerende.



Collectie: Jan Monse van Diepen Stichting

HOE WERKT HET?

Na opening van *Oranjoed!* heeft een filmploeg de gehele tentoonstelling op video vastgelegd. Hierbij is de looproute in het tentoonstellingsontwerp gevolgd. Op deze manier zijn alle zalen en vitrines gefilmd, met speciale aandacht voor de vormgeving en andere inrichtingselementen. In de studio worden vervolgens alle beelden aan elkaar gemonteerd. Met dit materiaal is het al mogelijk om door de tentoonstelling heen te wandelen. In overleg met de conservator wordt per vitrine bekeken over welke voorwerpen meer te vertellen is. Soms kan dit geïllustreerd worden met een filmpje, maar het kan ook een gesproken tekst of een diashow zijn. Als dat zo is, worden hiervan iconen gemaakt. Via deze iconen, die automatisch in beeld verschijnen, kan de bezoeker zelf het filmpje, de tekst of de diashow starten. Het is natuurlijk ook mogelijk om tussentijds van de ene zaal naar de andere zaal te springen.

24 HOURS, 7 DAYS A WEEK

Nog niet eerder is op deze manier een tentoonstelling op film gezet en via internet te zien. Alle informatie blijft na sluiting van de tentoonstelling toegankelijk, ook voor bezoekers die de expositie gemist hebben. Door de toevoeging van allerlei achtergrondinformatie krijgt de tentoonstelling meerdere verdieplingslagen. Tijdens de digitale rondwandeling kan de bezoeker deze extra informatie oproepen. Het is aan de bezoeker of deze gebruik maakt van deze mogelijkheden. Het museum springt hiermee in op de behoefte van de individuele bezoekers en het geeft vorm aan het 24-uurs museum.

▲
 Voorbeeldpagina van
 de digitale museumtour
Oranjoed!



VERWACHTINGEN

Eind 2010 zal *Oranjoed!* als digitale museumtour klaar zijn. Naast dit concretere eindresultaat is de verdere ontwikkeling van de museumtour ook een pilot. Met het Ministerie van OCW is afgesproken dat binnen het project technische mogelijkheden, productiewijze, marketing/publieksbereik, kosten, positionering en bruikbaarheid voor verschillende typen musea en tentoonstellingen worden onderzocht. Wij streven ernaar dat deze museumtour een innovatief product oplevert dat bruikbaar en financieel haalbaar is voor alle musea. Via de website www.museumtours.nu is het laatste nieuws over het project te volgen. Op de website van het Prinsessehof is een demoversie te zien.

Wilbert Helmus is hoofd collectie- en kennismagement van het Prinsessehof en het Fries Museum.

▲
 Tentoonstelling *Oranjoed!*
 in de zaal 'Oranjes aan de
 macht', centraal is 'het Schip
 van Staat' afgebeeld.